**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:** Кіровоградський обласний центр зайнятості;   
   вул. Леоніда Куценка, 12, м. Кропивницький, 25015; код за ЄДРПОУ – 02771569; категорія замовника – орган соціального страхування.
2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): «**30190000-7 — Офісне устаткування та приладдя різне (папір офісний для друку формату А4)».
3. **Ідентифікатор закупівлі:** UA-2022-07-06-002899-a.

**4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** Учасник (в подальшому Продавець) визначає ціну товару (папір офісний для друку формату А4), який він пропонує поставити Покупцю, з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені.

В ціні товару Продавець передбачає забезпечення постачання товару в приміщення Покупця (місце зберігання товару), а саме: навантаження, транспортування, розвантажування в приміщення Покупця (місце зберігання товару). Поставка товару здійснюється виключно за рахунок Продавця, цінова пропозиція надається з урахуванням вартості доставки товару до місця призначення.

До розрахунку вартості пропозиції не включаються витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції, понесені Продавцем у процесі здійснення процедури та укладення договору про закупівлю, такі витрати Продавцем сплачуються за рахунок його власних коштів та не відшкодовуються Покупцем. Не враховані у ціні товару витрати, необхідні для поставки товару, відшкодовуються за рахунок Продавця.

Товар повинний бути обов’язково поставлений того ж найменування та у тій же кількості, що вказано у пропозиції. Товар повинен бути придатним для використання за цільовим призначенням. Використання товару за цільовим призначенням не має заподіяти збитків Покупцю.

***Технічне завдання***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Найменування*** | ***Технічні, якісні характеристики*** | ***Од.***  ***виміру*** | ***Кількість*** |
| Папір офісний для друку формату А4 | Папір офісний для друку: пачка 500 аркушів, запаковано у вологостійку обгортку, по 5 пачок – в одну коробку і відповідати вимогам діючих стандартів якості:   * формат паперу: А4 (210x297 мм); * базова вага: г/м2 ISO 536 – 80 (допустимі відхилення +1,5); * товщина, мкм: ISO 534 – 105 (допустимі відхилення +/-1); * шорсткість, мл/хв: ISO 8791-2 – 220 (допустимі відхилення +/- 30); * вологість, % : ISO 287 – 4,4 (допустимі відхилення +/- 0,1); * білизна по СІЕ: ISO 11475 – 150 (допустимі відхилення +/-10); * непрозорість, %: ISO 2471 – ≥ 92;   - сфери застосування паперу: для друку, витратні матеріали для принтерів та копірів (A4). | пач. | 967 |

**5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення, визначений на підставі кошторису видатків по Кіровоградській обласній службі зайнятості на 2022 рік.

**6. Очікувана вартість предмета закупівлі: 193400,00** грн з ПДВ.

**7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» затверджено примірну методику визначення очікуваної вартості предмета закупівлі.

Для розрахунку очікуваної вартості використовувались ціни попередніх власних закупівель (укладених договорів) аналогічного/ідентичного товару, так і ціни відповідних закупівель, інформація про які міститься в електронній системі закупівель "Prozorro".